|  |  |
| --- | --- |
| Gerb-BMSTU_01 | **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  **высшего образования**  **«Московский государственный технический университет**  **имени Н.Э. Баумана**  **(национальный исследовательский университет)»**  **(МГТУ им. Н.Э. Баумана)** |

ФАКУЛЬТЕТ Информатика и системы управления

КАФЕДРА Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии

**Реферат**

1. **по теме** “ **Специализация и кооперация в производстве, влияние на показатели использования основных средств.**”

|  |  |
| --- | --- |
| Студент: | Уласик Е.А. |
| Группа: | ИУ7-71Б |
| Преподаватель: | Герцик Ю.Г. |

*2020 г.*

Оглавление

[Введение 3](#_Toc53249091)

[Специализация производства 3](#_Toc53249092)

[Кооперирование производства 7](#_Toc53249093)

[Заключение 10](#_Toc53249094)

[Литература 10](#_Toc53249095)

# Введение

Эффективность работы отрасли зависит от форм общественной организации производства, т.е. от тесноты производственно-хозяйственных связей и их форм. Рентабельность в отрасли определяется не только качеством и количеством оборудования и техники, но и принципами по которым оборудование сгруппировано между собой.

Различают пять форм общественной организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование и диверсификация производства. В данной работе пойдёт речь о специализации и кооперировании производства.

# Специализация производства

Специализация производства — выражается в том, что каждое производство ограничивается изготовлением определённого вида конструктивной и технологически однородной продукции.

Она осуществляется, как правило, одновременно с концентрацией производства, создает условия для внедрения передовой техники и технологии, улучшения качества продукции, повышения производительности труда, снижения себестоимости.

Специализация производства является эффективной формой общественного разделения труда. Специализация производства ведет к повышению однородности производства, что означает усиление технологичности выпускаемой продукции, ограничение разнообразия применяемого оборудования и технологических процессов, используемого исходного сырья, а также форм промышленного производства.

Различают специализацию промышленности, специализацию предприятий и специализацию внутри предприятия.

Специализация промышленности является формой частного разделения труда и означает деление промышленности на отрасли и дальнейшее их дифференцирование, с одной стороны, и специализацию предприятий, с другой стороны.

Единичное разделение труда представляет собой специализацию внутри предприятия. Специализация предприятия и его отдельных производственных подразделений представляет собой сосредоточение из деятельности на выпуске определенной продукции или выполнении отдельных работ.

Если говорить о специализации промышленности, то она сосредоточена на выпуске материальных благ. В дальнейшем промышленность подразделяется на отрасли: химическую, машиностроение, электроэнергетику, пищевую и т.д., которые все сосредоточены на выпуске конкретного товара. Отрасли в дальнейшем подразделяются на подотрасли. К примеру, производства химической отрасли сосредоточены на выпуске химической продукции – это лаки, краски, фотохимическая продукция, основная химия и т.д., производства нефтехимической промышленности сосредоточены на выпуске нефтехимии: шинной продукции, топлива и т.д.

Соответственно этому, различают четыре вида специализации предприятий:

1. предметную;
2. подетальную (иногда называют — узловая);
3. технологическую;
4. по услугам вспомогательного производства. [1]

**Предметная специализация** означает сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребление, то есть готовой продукции. Примерами предметной специализации служат автомобильные и тракторные заводы, обувные и швейные фабрики, выпускающие законченные обработкой готовые продукты определённого рода. При предметной форме специализации предприятия отрасли сосредоточивают свою деятельность на отдельных предметах, годных к самостоятельному потреблению - хлеб, вино, масло, машины, мебель и др. На основе предметной формы специализации в основном сформировались отрасли пищевой, машиностроительной, мебельной промышленности - сахарная, кондитерская, станкостроительная, автомобильная и др.

**Подетальная специализация** – сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов, а также выполнения отдельных технологических процессов. То есть изготавливается то, что поступает в дальнейшем на предметно-специализированные заводы. В некоторых отраслях эта форма может иметь конкретные разновидности, например, в машиностроении – подетальную (изготавливающие детали), агрегатную и поузловую. Подетальная (поузловая) форма специализации применяется и довольно развита в отраслях промышленности, производящих конструктивно-сложную продукцию - машиностроение, приборостроение, автомобильная, инструментальная промышленность.

**Технологическая специализация** проявляется в том, что самостоятельные предприятия ограничиваются выполнением отдельных стадий технологических процессов (автосборочный, радиосборочный заводы и т.д.).

**Специализация вспомогательных производств**, к которой относятся инструментальные и ремонтные цеха (завод), цеха по производству тары и упаковки и другие, осуществляется путём концентрации однородного вспомогательного производства на самостоятельных специализированных предприятиях или путём создания базовых специализированных цехов на действующих предприятиях.

Специализация упрощает систему управления и обслуживания производства, сокращает объём работ по технической подготовке, оперативному учёту и контролю, способствует улучшению использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов на всех этапах производственного цикла.

Для характеристики уровня и анализа специализации на практике используется ряд показателей:

* коэффициент охвата производства. Он характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;
* коэффициент специализации, который характеризует долю основной (профильной) продукции в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
* коэффициент подетальной специализации, характеризующий долю продукции подетально (технологически) специализированных предприятий и цехов в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
* широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Чем шире номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции на предприятии и в цехе, тем ниже уровень специализации.

Преимущества специализации:

* повышает производительность труда;
* сокращает длительность производственного цикла изготовления деталей, их качество;
* ускоряет оборачиваемость оборотных средств предприятия, снижает себестоимость продукции;
* повышает рентабельность производства.

Принцип специализации эффективен на предприятиях всех типов (индивидуального, серийного и массового производства), но находит он наибольшее применение в массовом производстве.

Недостатки специализации:

* Монотонность труда;
* Возможность перенасыщения рынка;
* Дороговизна перехода на производство новой продукции.

Специализация тесно связана с кооперированием производства. По сути, это две стороны одного процесса, поэтому в экономическом плане их необходимо рассматривать в единстве.

# Кооперирование производства

Кооперирование производства — представляет собой длительные производственные связи между предприятиями по совместному изготовлению продукции.

От надежности связей от кооперирования существенно зависит эффективность отрасли.

Кооперирование может быть отраслевым, региональным или международным. Критериями выбора вида кооперирования служат качество и цена поставляемой продукции, имидж, надежность и миссия поставщика, качество сервиса, оказываемого поставщиком, затраты на эксплуатацию продукции поставщика.

Кооперирование имеет разные виды, которые в основном определяются видами специализации.

* Подетальное кооперирование;
* Предметное кооперирование;
* Технологическое кооперирование – поставляется сырье.

**Подетальное кооперирование**, когда предприятия поставляют головному заводу детали и узлы для выпуска готовой продукции. Эта форма кооперирования присуща для машиностроения, текстильной, деревообрабатывающей, обувной промышленности.

**Предметное кооперирование** – это такой вид производственных связей, когда головной завод, выпускающий сложную продукцию, получает от других предприятий готовые агрегаты, идущие на комплектование продукции этого завода (моторы, генераторы, компрессоры, двигатели для комплектации автомобилей).

**Технологическое кооперирование** проявляется в поставках одних предприятий другим определенных полуфабрикатов или сырья.

Кроме того, кооперирование может осуществляться **по отраслевому** и **территориальному принципам**.

Кооперирование **по отраслевому принципу** делится на внутриотраслевое и межотраслевое. В первом случае производственные связи устанавливаются между предприятиями одной отрасли, а во втором – между предприятиями разных отраслей.

В соответствии с территориальным расположением различают **внутрирайонное** и **межрайонное**.

**Внутрирайонное кооперирование** способствует комплексному развитию хозяйства в отдельных районах и является важным условием лучшего использования местных ресурсов и производственных возможностей. Так, например, для нефтеперерабатывающей промышленности характерно внутрирайонное и внутриотраслевое кооперирование предприятий. Признано рациональным устанавливать производственные связи между основными предприятиями, выпускающими готовую продукцию, и специализированными предприятиями – смежниками, вырабатывающие полуфабрикаты. Такое кооперирование является необходимым следствием технологической специализации. Развитию внутрирайонного и внутриотраслевого кооперирования нефтеперерабатывающих предприятий способствует широкое использование трубопроводного транспорта и установление жестких технологических связей между предприятиями.

Эффективность кооперирования оценивается путем сравнения затрат на производство изделий собственными силами и затратами, формирующимися при покупке сырья и материалов у других заводов.

**Уровень кооперирования** характеризуют:

* числом предприятий, кооперирующихся с данным предприятием;
* удельным весом кооперированных поставок в общей стоимости, выпускаемой предприятием продукции;
* удельным весом внутрирайонных и межрайонных поставок отдельных видов изделий и полуфабрикатов, получаемых по кооперированию.

Кооперирование в сочетании со специализацией создает предпосылки для организации крупносерийного и массового производства с применением новейших достижений науки и техники и обеспечивает значительное сокращение затрат общественного труда и увеличение выпуска продукции без строительства новых и расширения действующих предприятий.

Экономическая эффективность специализации и кооперирования:

* специализация создает условия для организации непрерывного процесса производства;
* специализация создает предпосылки и благоприятные условия для внедрения эффективных средств комплексной механизации и автоматизации производства;
* специализация обеспечивает более полное использование действующего оборудования;
* на основе специализации и кооперирования производства складываются более устойчивые связи с поставщиками и потребителями, а следовательно, улучшается и упрощается материально-техническое обеспечение и сбыт;
* в условиях специализации производства предъявляются более высокие требования к уровню квалификации кадров, поскольку производственный процесс насыщен сложной и многообразной техникой, умелое использование которой требует от работников глубоких и обширных знаний.

Развитие специализации и кооперирования производства приносит не только положительный эффект, но и отрицательный.

К недостаткам специализации и кооперирования следует прежде всего отнести:

* рост транспортных расходов на единицу продукции вследствие увеличения радиуса кооперирования;
* монотонность в работе, поэтому необходимо принимать определенные меры по снижению отрицательного воздействия этого явления на работника.[2]

# Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о важности и необходимости специализации и кооперирования предприятий.

Так как специализация и кооперирование экономически эффективны для экономики в целом, стоит повышать число специализированных и кооперированных предприятий.[2]

# Литература

1. Специализация, концентрация и кооперирование производства // Грандарс URL: http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/specializaciya-proizvodstva.html (дата обращения: 10.10.2020).
2. Земский Д.Н. Формы общественной организации производства // Нижнекамский Химико-Технологический Институт Казанского Государственного Технологического Университета. 2003.
3. И. И. Захарова, И. В. Шавандина “КООПЕРИРОВАНИЕ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ” // Вестник НГИЭИ. - 2013.